

济南市住房和城乡建设局文件

济建质安字〔2021〕23号

济南市住房和城乡建设局 关于印发《济南市住建系统 2021 年 “安全生产月”活动实施方案》的通知

各区县住房城乡建设局，济南高新区管委会建设管理部、市南部山区管委会规划发展局、济南新旧动能转换先行区管委会建设管理部、莱芜高新区管委会建设管理部，各建设、施工、监理单位，各有关单位：

根据市安委会《关于印发〈济南市 2021 年“安全生产月”活动实施方案〉的通知》（济安发〔2021〕12 号）和省住房城乡建设厅安委会《关于印发〈全省住建系统 2021 年“安全生产月”活动实施方案〉的通知》（鲁建安字〔2021〕2 号）要求，结合

我市实际，制定了《济南市住建系统 2021 年“安全生产月”活动实施方案》，现印发给你们，请结合本区县、本单位实际，认真抓好贯彻落实。

济南市住房和城乡建设局

2021 年 5 月 31 日

（此件主动公开）

全市住建系统 2021 年“安全生产月”活动 实施方案

今年 6 月是全国第 20 个“安全生产月”。为深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述，扎实推进住建系统安全生产专项整治三年行动集中攻坚和安全生产大排查大整治行动，按照国家和省市关于“安全生产月”活动的总体部署要求，结合我市实际，制定全市住建系统 2021 年“安全生产月”活动实施方案如下：

一、主题和时间安排

主题：落实安全责任，推动安全发展

时间：2021 年 6 月 1 日至 6 月 30 日

二、主要活动内容

（一）突出活动主题，深入学习习近平总书记关于安全生产重要论述精神

1. **组织一次专题学习。**结合正在开展的党史学习教育，以住建系统领导干部和企业负责人为重点，通过理论学习中心组专题学习、干部专题培训、专题巡回宣讲、专题网络课堂等形式，深入学习宣传习近平总书记关于安全生产重要论述，专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片（由应急管理部和中央电视台联合制作，即将播出，届时将提醒观看），教育引导领导干部强化“人民至上，生命至上”理

念，切实落实安全责任，以实际行动和实际效果践行“两个维护”。

2. 开展一次线上线下宣传教育。组织开展安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”、安全生产宣传进基层进企业等活动，邀请行业专家、企业安全生产负责人等，开展学习教育和辅导交流。6月上旬，市住房城乡建设局将聘请第三方安全生产专业培训机构开展一次线上网络直播培训课程。同时，结合省市有关培训安排，以安全文明施工、工程质量安全手册、危大工程管控等为重点，视情组织不少于2次的专题视频培训班。

3. 组织开展一次全员教育培训。结合2020年8月24日市住房城乡建设局印发的《关于开展全市建筑工程领域安全生产全员培训教育的通知》要求，各区县住建部门要督促所有建筑施工企业和项目，以安全生产法律法规、政策文件、标准规程、操作技能和双重预防体系知识为重点，组织开展一次全员全岗位的安全生产培训教育，推动全员安全知识应知必会、安全技能应会必会。

（二）总结经验做法，开展“专项整治集中攻坚战”专题宣传

4. 开展一次专项整治行动宣传。结合安全生产专项整治三年行动、安全生产攻坚年和安全生产大排查大整治行动工作任务，组织媒体及时宣传报道安全生产责任落实和安全诚信、安全承诺、专家服务、精准执法、举报奖励等经验做法。加大《刑法修正案》、新《行政处罚法》《山东省生产安全事故应急办法》《山东省安全生产举报奖励办法》以及企业内部举报奖励制度等政策文件的宣

传力度，运用媒体平台、张贴海报、挂图、发放宣传材料等方式，鼓励引导全社会参与生产安全监督。

5. 开展新一轮问题隐患排查整治。市区县两级住建部门要持续巩固安全生产大排查大整治工作成效，扎实开展驻点监管、执法百日攻坚，广泛发动企业和项目再次掀起新一轮的大排查大整治热潮，以开展“查找身边安全隐患”“安全红袖章”“安全隐患随手拍”“争做安全吹哨人”活动，推动企业强化源头治理。同时，加大执法检查力度，对发现的各类违法违规行爲，要严肃依法顶格处罚。

6. 开展一次综合或专项应急演练。市区县两级住建部门督促各建筑施工企业和项目抓紧制定完善应急预案，并按照程序向主管部门备案。按照“演练不是演戏，而是为了实战”的要求，组织建筑施工、城镇燃气、供热等住建重点行业企业开展一次综合或专项应急演练，鼓励全员发动、全员上阵，人人有角色、人人有任务，以“实战”检验应急预案成效，找漏洞、补短板，进一步健全完善应急预案，保障应急物资储备，形成常态化应急演练机制。各企业、项目组织应急演练情况要于活动结束后2日内报监督机构，由市区县两级监督机构汇总后，及时报市住房城乡建设局。

（三）创新方式方法，开展好“6.16 安全宣传咨询日”“警示教育周”活动

7. 开展一次线上线下“安全宣传咨询日”活动。6月16日

为全国统一的安全宣传咨询日。线上要依托当地媒体和新媒体平台，大力宣传住建领域安全政策法规、安全知识和应急逃生、自救互救方法等。线下利用城市广场、公园等公共场所，采取设置咨询展台、举办展览展示、发放宣传品、开展有奖竞猜、组织安全体验等形式，组织形式多样的宣传活动。

8. 组织开展多样性的群众性安全活动。动员广大企业、员工积极参与省市住建系统安全大讲堂、“安全生产特色工作法”征集、住建安全“微视频”征集、“我是施工安全培训师”竞赛、全省建筑施工企业专职安全管理人员职业技能竞赛、安全行为“红黑榜”等活动，确保活动取得良好效果。组织企业、社会群体参加“回顾安全生产月 20 年”网上展览、“6.16 我问你答”直播答题等活动。动员各级建设工会、社会组织开展好“安康杯”“查保促”等群众性安全生产竞赛。

9. 开展一次事故警示教育。市安委会将 6 月份的第二周确定为“警示教育周”。市区县两级住建部门要按照《关于设立企业安全生产警示教育日的通知》（济安办发〔2020〕24 号）要求，分级分类抓好企业警示教育日工作。要通过观看典型事故警示教育片、参观事故警示教育展览、现场警示会等方式，开展事故警示教育。

（四）强化媒体联动，开展好系列宣传推广活动

10. 加大问题隐患曝光力度。将大排查大整治行动、执法百日攻坚行动中查处的突出典型案例进行集中曝光，推动企业落实

主体责任。

11. 统筹推进安全宣传“五进”活动。结合党史学习教育“我为群众办实事”实践活动，组织广大党员干部深入基层，察民情、访民意、办实事，扎实推进安全宣传“进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭”。特别是6月上旬为农忙时节，并适逢“端午节”来临，大量建筑工人返乡，各区县住建部门要紧紧抓住这一有利时机，充分发动镇村力量，通过发放宣传页、公益电影展映、文艺下乡等多种方式，把安全生产知识送入田间地头、千家万户。

12. 扎实推进安全文化建设。全市各建筑施工企业特别是近三年来发生过事故的建筑施工企业和项目，要组织全体职工到我市第一批建设系统体验式安全培训基地（见附件1），集中开展一次体验式培训教育，通过实景式安全体验、安全互动、VR体验等，增强员工安全意识和安全技能。鼓励企业制作安全微视频、安全手册等，大力宣传、倡导和弘扬“安全是最大的经济效益”“严格的安全监督是对企业最大的支持”“质疑保守”等安全理念，营造浓厚的安全文化氛围。

三、其他有关要求

（一）周密安排部署。各区县住建有关部门要结合本地实际，细化制定活动方案，深入动员部署，强化活动保障，开展丰富多彩活动。各区县住建部门负责同志至少要参加1至2项“安全生产月”活动。市住房城乡建设局将各区县“安全生产月”活动开展情况纳入年底安全生产考核。

（二）营造浓厚氛围。充分发挥广播、电视、报纸、网站、微博、微信、户外电子显示屏等各种媒体平台作用，组织企业和项目在办公地点和项目显著位置悬挂宣传横幅（不少于 5 条），在厅廊、外架、围墙等处悬挂安全警示标语，营造“安全生产月”浓厚氛围。（见附件 2）

（三）注重活动实效。紧密结合安全生产三年整治、大排查大整治、安全生产驻点监管等各项工作，突出重点环节，着力解决突出问题，因地制宜扎实开展好活动，以活动促工作，以活动保安全，全力推动住建系统安全生产水平提升和安全生产形势稳定。

活动期间，各区县住建部门要通过文字、视频、图片等形式，每周四前通过“市区县质安工作”微信群或者邮箱等方式，报送特色活动、亮点做法、重要进展，组织开展的重大活动信息、视频、图片、文字等可随时报送。7 月 1 日前，以书面形式报送活动工作总结和工作进展情况统计表（见附件 3）。

联系人：袁金征，66605641，sjwzac@jn.shandong.cn。

- 附件：1. 济南市建设系统体验式安全培训基地名单（第一批）
2. “安全生产月”活动宣传标语
3. “安全生产月”活动进展情况统计表

附件 1

济南市建设系统体验式安全培训基地名单（第一批）

培训基地名称	所属区	管理单位	地 址	联系人	联系电话	主要体验项目
装配式建筑施工和安全体验教育基地	章丘区	中建八局第一建设有限公司	济南市章丘区六号路东 50 米中建绿色产业园	徐宏伟	15588836369	装配式建筑施工主要施工流程、工艺、工序、工法，重要施工节点、难点 AR、VR 展示；重大事故隐患、主要事故伤害等 AR、VR 体验式安全教育。
建筑施工安全和装配式建筑体验式教育基地	章丘区	济南工程职业技术学院	济南市经十东路 6088 号	肖明和	15853119238	1. 安全体验中心：高处坠落、墙体倒塌、综合用电、移动式操作架倾倒、平衡木、临边防护、安全帽冲击、劳动防护用品穿戴、人行马道、消防演练、急救演示、安全带绑扎、人字梯倾倒、钢丝绳绑扎等。2. 装配式建筑一站式体验馆：涵盖五个区，分别为装配式建筑文化展区、装配式建筑构件展示区、工厂构件模拟生产区、现场装配模拟施工区、深化设计区。3. 装配式建筑虚拟仿真案例实训中心：实现原料预算、原材料检验、模具准备、钢筋操作、混凝土制作、构件浇筑、拉毛收光、构件蒸养、起板入库、构件装车码放与运输、现场装配准备与吊装、构件灌浆、现浇连接、质检与维护等 14 个岗位实训。4. 装配式建筑教学实训基地：涵盖钢框架外挂墙板结构、混凝土框架外挂墙板结构、高层预制剪力墙结构、多层预制剪力墙结构。
山东物业管理专修学院	历下区	济南一建集团有限公司	济南市历下区解放东路 68 号	纪明玉	18615455211	1. 施工安全教育：墙体倒塌、综合用电、移动式操作架倾倒、平衡木、临边防护、安全帽冲击、劳动防护用品穿戴、消防演练、急救演示等；2. 装配式建筑教育：结构体系及连接技术讲解、大型（模型）部件吊装、就位、连接环节质量安全控制、部件运输、堆放等施工组织模拟等。

附件 2

“安全生产月”活动宣传标语

1. 落实安全责任 推动安全发展
2. 生命至上 安全第一
3. 生命重于泰山 守住安全底线
4. 树牢安全发展理念 守住安全生产底线
5. 发展决不能以牺牲安全为代价
6. 安全是最大的经济效益
7. 培训不到位就是最大安全隐患
8. 党政同责 一岗双责 齐抓共管 失职追责
9. 事故就在一瞬间 时刻精心保安全
10. 安全警钟鸣耳畔 规章制度记心间
11. 事故是最大的成本 安全是最大的效益
12. 管理基础打得牢 安全大厦层层高
13. 安全来自警惕 事故出于麻痹
14. 想安全事 上安全岗 做安全人
15. 你对违章讲人情 事故对你不留情
16. 宁为安全受累 不为事故流泪
17. 人民利益高于一切 安全责任重于泰山
18. 安全生产勿侥幸 违章违规要人命
19. 事故后果紧系心 安全素质不断升

- 20. 安全为天 平安是福
- 21. 安全生产 人人有责
- 22. 安全不离口 规章不离手
- 23. 落实应急预案 加强事故防范
- 24. 生命只有一次 安全从我做起
- 25. 安全人人抓 幸福千万家

附件 3

“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：_____ 联系人：_____ 电话：_____ 填报日期：_____

活动项目	内容要求		进展情况
(一) 突出宣传主题，深入学习习近平总书 记关于安全生产重 要论述精神	1、加强专题学习宣传	结合党史学习教育，安排理论学习中心 组专题学习；学习习近平总书关于 安全生产重要论述，专题学习《生 命重于泰山——学习习近平总书关于 安全生产重要论述》电视专题片。	安排理论学习中心组专题学习（ ）次，参与（ ） 人次； 专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书关于安 全生产重要论述》电视专题片：□是 □否；组织集中学 习观看（ ）场，参与（ ）人次。
	2、开展线上线下宣传教育	开设“安全生产云课堂”，组织开展 网络视频访谈辅导和安全生产“大讲 堂”“公开课”“微课堂”“公益讲 座”等宣传活动；开展学习宣传教育 和辅导培训交流；开设专题专栏，张 贴学习宣传挂图、海报。	开展安全生产大讲堂大家谈“公开课”微课堂和在线 访谈、基层宣讲等（ ）场，参与（ ）人次； 邀请安全生产专家、企业安全生产负责人等（ ）人， 开展学习宣传教育培训和辅导交流（ ）场； 通过广播、电视、报刊、网站、新媒体平台等开设专 题专栏（ ）个，张贴学习宣传挂图、海报（ ）张。
	3、开展企业全员教育培训	开展企业全员全岗位的安全生产教 育培训，推动企业管理者树立“安全 是最大的经济效益”“培训不到位就 是最大的安全隐患”等理念，推动企业 全员安全知识应知应必会、安全技术能应 会必会。	组织（ ）家企业参与开展全员安全教育培训，参与 （ ）人次。

活动项目	内容要求	进展情况
(二) 总结经验做法，开展“专项整治集中攻坚战”专题宣传	4、开展专项整治行动宣传	组织各类媒体报道集中攻坚重点任务进展情、工作成效等()次，刊发新闻报道()篇； 宣传推广经验做法()个，刊发新闻报道()篇； 是否及时报送进展情况，宣传经验做法：□是 □否； 宣传推广经验做法()个，刊发新闻报道()篇。
	5、开展问题隐患排查整治	企业开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”活动()场，参与()人次。
	6、开展执法检查 and 应急演练	通过驻点检查、异地交叉执法检查等方式检查企业()次，整改问题隐患()条，行政处罚()万元； 组织开展()行业领域开展应急演练()场，督促()家企业完善应急预案()个。
	7、开展重点行业领域安全宣传	是否开展“青年安全生产示范岗”创建工作：□是 □否； 是否开展“安康杯”“查促促”等群众性安全生产活动：□是 □否； 是否开展重点行业领域安全专项整治宣传工作：□是 □否。

活动项目	内容要求	进展情况
(三) 创新方式方法，开展好“6·16”安全宣传咨询日及警示教育	8、开展安全宣传咨询	开展安全宣传咨询活动()场，参与()人次；邀请主流媒体和网络直播平台开展“主播走一线”等专题专访报道活动()场；组织()名安全监管人员和专家进社区、进公共场所，宣传安全生产法规()次，教育普及()人次；开展“专题行”()次、“区域行”()次、“网上行”()次。
	9、开展互动展示	创新开展线上活动()场，参与()人次；参与网上展览()人次，参与知识竞赛()人次；参与直播答题()人次，参与“接力传安全—我为安全生产倡议”()人次；全市共有应急体验馆、基地()个，走进“安全体验馆”()人次。
	10、开展事故警示教育	组织观看警示教育片()场，参与()人次；组织参观警示教育展览()场，参与()人次；社区居民、企业员工举报重大隐患和违法违规行为()条次，行业领域拍摄制作警示教育片()部，观看警示教育片()；企业通过多种方式开展警示教育()场次，受警示教育()人次；

活动项目	内容要求	进展情况
(四)强化问题隐患警示曝光,开展“安全生产万里行”宣传活动	11、加大问题隐患曝光力度	曝光问题隐患()条,市级主流媒体曝光典型案例()个,媒体转发报道()篇,典型案例具体为(),是否每月报送: ☐ 是 ☐ 否; 通过省级主流媒体曝光隐患()个,媒体转发报道()篇; 开展“专题行”()次、“区域行”()次、“网上行”()次。
	12、加大政策文件宣传力度	通过媒体平台宣传《举报奖励办法》()次,张贴海报、挂图、发放宣传材料等()份; 通过媒体平台宣传《应急办法》()次,张贴海报、挂图、发放宣传材料等()份。
	13、开展安全宣传“五进”	开展安全宣传进企业活动()场,参与()人。 开展安全宣传进农村活动()场,参与()人。开展安全宣传进社区活动()场,参与()人。开展安全宣传进学校活动()场,参与()人。开展安全宣传进家庭活动()场,参与()人。 是否使用全国安全宣教和应急科普平台: ☐ 是 ☐ 否; 制作各类安全宣传产品()部,开展灾害避险逃生、自救互救演练()场,参与()人次;
	14、扎实推进安全文化建设	应急科普宣教和安全体验基地建设情况,新建()个,改扩建()个,计划()个,其它()个; 开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动()场,参与()人次。
	15、开展应急科普讲解和作品征集	是否组织开展应急科普讲解选拔工作: ☐ 是 ☐ 否; 是否组织开展好应急科普作品征集: ☐ 是 ☐ 否。

活动项目	内容要求	进展情况
周密组织	进一步提高对安全生产宣传教育工作的认识，将“安全生产月”活动纳入安全生产责任制考核、纳入全年安全生产重点工作计划，建立党委政府领导、多部门协同配合、企事业单位积极参与的工作机制。要认真按照各级部署要求，结合自身实际，认真研究制定实施方案，细化分工，制定“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序开展。	将“安全生产月”活动纳入安全生产责任制考核、纳入全年安全生产重点工作计划：☐是 ☐否；是否建立党委政府领导、多部门协同配合、企事业单位积极参与的工作机制：☐是 ☐否；是否已制定活动“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点：☐是 ☐否；是否已做好人力、物力和相关经费等保障：☐是 ☐否。
营造氛围	努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，打造矩阵式、全媒体、立体化安全生产报道格局。在交通枢纽、商业街区、城市社区、文博场馆、广场、公园等公共场所和高速公路、过街天桥等醒目位置，广泛张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等，在交通工具电子显示屏、楼宇广告屏持续滚动播放安全公益广告等。	在中央新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇；在地方媒体发表安全月稿件（ ）篇；在公共场所张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等（ ）个；制作播放安全公益广告等安全宣传品（ ）部。
务求实效	与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与落实常态化疫情防控、安全生产大排查大整治等工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域，着力解决难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场。	是否与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合：☐是 ☐否；是否与落实常态化疫情防控、安全生产大排查大整治等工作相结合：☐是 ☐否；是否与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域，着力解决难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场：☐是 ☐否。

活动项目	内容要求	进展情况
信息报送	于5月26日前报送“安全生产月”活动方案和联络员，同时“安全生产月”活动期间好的做法、特色项目、重要事项以及视频、图片、文字等电子版资料，及时报送省政府安委会办公室。“安全生产月”活动工作总结和活动进展情况统计表于7月3日前报送省政府安委会办公室。	是否报送“安全生产月”活动方案和联络员：☐是 ☐否； 是否报送活动期间好做法：☐是 ☐否。